

ZAKLJUČAK

Rezultati ispitivanja intenziteta 11 karakternih osobina 553 davalaca krvi (181 žena i 372 muškarca) i njihovo poređenje sa prosečnim vrednostima za opštu populaciju pokazuju:

1. Među davaocima krvi različitog pola nađena je statistički značajna razlika kod 6 od 11 karakternih osobina.

Žene davaoci krvi su taktičnije od muškaraca davalaca krvi za 5,5%. Identično su obazrivi. Žene su za 40% impulsivnije od muškaraca. Egocentričnost je kod oba pola izražena u istom intenzitetu. Muškarci su za 25% manje samoljubivi i kod njih je snobizam za 50% manje naglašen nego kod žena.

2. Među ženama davaocima krvi i ženama iz opšte populacije postoji statistički značajna razlika kod 9 od 11 ispitanih karakternih osobina. Žene davaoci krvi imaju za 12,5% veću moć empatije. Srdačnije su za 43%, taktičnije za 27%, snalažljivije za 12,5% i manje su egocentrične za 20%.

3. Muškarci davaoci krvi statistički se značajno razlikuju od muškaraca iz opšte populacije u svih 11 ispitanih karakternih osobina. Muškarci davaoci krvi imaju 125% snažniju moć empatije, za 43% su srdačniji, taktičniji su za 20%, snalažljiviji za 12%, obazriviji su za 43%, veći su optimisti za 20%, za 29% su manje impulsivni, manje su egocentrični za 20%, više su skloni prigovaranju za 20%, za 20% su manje samoljubivi i među njima ima 50% manje osoba sa naglašenim snobizmom.

4. Pored nasleđa, vaspitanja, uticaja socijalnog okruženja, životne dobi i višestruko davanje krvi utiče na povećanje intenziteta socijalno poželjnih i slabljenje intenziteta socijalno nepoželjnih karakternih osobina ličnosti. Kod muškaraca sa porastom broja davanja krvi jača moć empatije i optimizma, a opada egocentričnost i samoljublje. Kod žena je registrovana pozitivna korelacija između broja davanja krvi i empatije, dok je negativna korelacija registrovana između porasta broja davanja krvi i intenziteta: egocentričnosti, prigovaranja, snobizma i samoljublja.